

**Фархад КАРАГУСОВ**

главный научный сотрудник Института частного права Каспийского университета, д.ю.н., профессор

**Организационно-правовые формы для  
социального предпринимательства в  
Республике Казахстан**

Выступление в рамках международной научно-практической конференции (в рамках ежегодных цивилистических чтений) «Гражданское право в эпоху трансформации общественных отношений», посвященной 80-летию со дня рождения академика Национальной академии наук Республики Казахстан, доктора юридических наук, профессора Сулейменова Майдана Кунтуаровича

(г. Алматы, 30 сентября – 1 октября 2021 г.)

# Понятие социального предпринимательства (зарубежные источники)

- Социальное предпринимательство (*Social Entrepreneurship / Social Business*) признается одной из лучших моделей ведения устойчивого бизнеса именно в настоящее время. Оно рассматривается как надлежащая модель улучшения общества за счет использования практических, инновационных и надежных средств, позволяя обеспечить успешность хозяйственной деятельности при одновременном удовлетворении потребностей общества [1].
- Социальное предпринимательство - это бизнес-деятельность, ориентированная не только на максимизацию прибыли, но и на достижение результатов, связанных с благосостоянием всего сообщества и определенных социально незащищенных групп [2; 8].
- Социальным предпринимательством занимаются люди, заинтересованные в осуществлении экономически рентабельной деятельности, но ее конечным результатом должно являться решение вопросов окружающей среды, справедливой торговли, образования, здоровья граждан и здравоохранения, социальной справедливости [1].
- В определении содержания и направленности социального предпринимательства выделяются два элемента: первый из них означает решение социальных вопросов и создание социально значимых ценностей, второй – ориентацию на достижение рыночно обоснованных результатов [1; 2].
- При этом, названные выше два элемента являются единой целью социального предпринимательства, а первый из них (относящийся к социальной значимости) имеет решающее значение для квалификации хозяйственной деятельности социальным предпринимательством.

# Социальное предпринимательство как компонент социальной / солидарной экономики

- Социальное предпринимательство является одним из двух главных компонентов более широкого феномена – социальная экономика (*Social Economy*) [3].
- Другим главным компонентом социальной экономики признаются социальные предприятия (*Social Enterprises*).
- Разница между социальным предпринимательством и деятельностью социальных предприятий заключается в том, что социальным предприятиям разрешается ограниченное распределение чистого дохода между его членами, а социальное предпринимательство требует полной реинвестиции дохода в рамках соответствующей организации социального предпринимательства [3].
- Независимо от существования такого различия и социальное предпринимательство, и социальные предприятия означают ведение соответствующей социально значимой деятельности на регулярной и системной основе (то есть как бизнес).

# Понятие социальной экономики

- Не существует единогласно признанной дефиниции социальной экономики.
- Но: (1) отмечается возникновение особой концептуальной и правовой основы для функционирования социальной экономики и (2) признается, что социальная экономика. может способствовать эффективному решению новых социальных проблем, усилению различных институтов для поступательного и устойчивого экономического роста, более справедливого распределения дохода и богатства, соответствия предлагаемых услуг насущным потребностям, увеличению стоимости хозяйственной деятельности для обслуживания социальных потребностей, исправлению искажений на рынке труда, а также углублению и укреплению экономической демократии [3].
- Социальная экономика является альтернативной экономической системой, функционирующей с целью не столько получения прибыли, сколько создания социальных выгод широким слоям населения и соблюдение / удовлетворение всеобщего интереса [3].
- Однако, социальная экономика не замещает существующие модели, но дополняет их: согласно Декларации ВОТ о социальной справедливости для справедливой глобализации (июнь 2008 г.) устойчивое экономическое развитие и существование условий для трудовой деятельности по найму обуславливается функционированием всех трех категорий участников реальной экономики: (1) коммерческих организаций производительного, прибыльного и устойчивого бизнеса, (2) жизнеспособного публичного сектора и (3) сильной социальной экономики (которая обеспечивает занятость, социальную защиту и другие социально-экономические выгоды) [4].
- На уровне Европейского Союза социальная экономика определяется как совокупность особых организаций, ведущих хозяйственную деятельность, обуславливаемую необходимостью достижения общественно значимых целей, решения социально значимых задач [2]. И такие организации являются самостоятельными, независимыми от государства [5].

# Кто занимается социальным предпринимательством?

- В Европейском Союзе, в качестве общего определения, субъектами социальной экономики предлагается понимать специально учрежденные частные предприятия, основанные на свободе членства в них и автономии / самостоятельности принимаемых ими решений с использованием демократического принципа принятия таких решений.
- При этом выделяются две категории таких организаций, которые своей соответствующей регулярной деятельностью, формируют социальную экономику: (1) те, что создаются для удовлетворения потребностей своих членов за счет участия организации в рыночных отношениях за счет производства товаров, оказания услуг, предоставления гарантий и финансирования, и (2) те, что оказывают нерыночные услуги для домашних хозяйств, и чей доход не может быть присвоен (т.е. распределен в их пользу) субъектами, которые их учредили, их контролируют или финансируют [2].
- В иностранных правовых порядках эта разница привела к тому, что задача формирования социальной экономики обусловило поиск правовых решений в двух направлениях: (1) развитие традиционных правовых форм юридических лиц (в частности, фонды и объединения) для большего допущения большей степени их участия в рыночной деятельности, и (2) юридического признания совершенно новых организационно-правовых форм юридических лиц (как, например, социальный кооператив в Польше) [6].
- При этом, социальное предпринимательство и социальная экономика не предполагают включение в круг соответствующих организаций тех субъектов рыночной экономики, которые занимаются предпринимательской деятельностью, но в качестве отдельных проектов, благотворительности или в иной подобной форме предоставляют финансирование или иную поддержку деятельности субъектов социальной экономики.

# Социальные предприятия как субъекты социальной ЭКОНОМИКИ

- Отмечается отсутствие как консенсуса в академической среде относительно понятия социального предприятия, так и собственно легальной дефиниции [7].
- Европейский Союз: *«Социальное предприятие - это оператор социальной экономики, основная цель которого - оказывать социальное воздействие, а не приносить прибыль своим владельцам или акционерам. Оно [социальное предприятие] работает, предлагая на рынок товары и услуги в предпринимательской и инновационной манере, и использует свою прибыль в первую очередь для достижения социальных целей. Оно управляется открытым и ответственным образом и, в частности, вовлекает сотрудников, потребителей и заинтересованные стороны, которых затрагивает его коммерческая деятельность»* [8].
- Потребность в создании надлежащей правовой основы деятельности социальных предприятий признана на международном уровне. *«Социальные предприятия [их деятельность] сочетают общественные цели с предпринимательским духом. Эти организации сосредоточены на достижении более широких социальных, экологических или общественных целей. Инициатива социального бизнеса, запущенная в 2011 году, определила действия, которые действительно помогут и улучшат ситуацию на местах для социальных предприятий»* [8].
- Европейский Союз: предложена операционная дефиниция, в соответствии с которой социальным предприятием предлагается понимать того (и эти признаки применяются в совокупности): (1) для кого социальная [общественная - Ф.К.] деятельность или обеспечение цели общего блага является причиной коммерческой деятельности, часто за счет высокого уровня социальных инноваций; (2) чья прибыль в основном реинвестируется для достижения этой социальной цели, и (3) у кого метод организации или структура собственности [в отношении бизнеса] отражает миссию предприятия и предполагает использование демократических принципов или принципов участия, либо с упором на социальную справедливость [8].
- Комбинация этих трех характеристик может иметь различные выражения, но такая она должна быть сбалансированной для целей определения рамок деятельности социальных предприятий [8]. При этом большинство точек зрения сходится на приоритетности четко определенных социальных целей деятельности социального предприятия в рамках всей осуществляемой им деятельности [6; 8; 9].

# Значимость особой правовой и организационной основы для социальной экономики

- Правовая и организационная основа социальной экономики (деятельности субъектов социального предпринимательства и социальных предприятий) позволяет решить проблему трудоустройства, занятости и социальной интеграции уязвимых и маргинализированных слоев населения (молодежи и молодых специалистов, женщин старше 55 лет, инвалидов, лиц, отбывших уголовное наказание, безработных в силу разных причин и др.), а также осуществить различные социально значимые инициативы в рамках социальной защиты, реализовать трудоемкие программы развития, продвижение экотуризма и справедливой торговли, поддержка коренного населения территорий, составляющего меньшинство, проекты местного экономического развития, борьба с ВИЧ / СПИДом, продвижение «зеленых» рабочих мест и, в более широком смысле, содействие в достижении устойчивости предприятий [4].
- Именно социальная значимость этой деятельности требует не только ее системного характера, но также установления особой системы охраны и всесторонней поддержки этой деятельности (деятельности каждого социального предприятия) со стороны государства и общественных институтов. **Признания лица субъектом социальной экономики означает доступность для него существующих мер и инструментов такой охраны и поддержки.**
- Субъекты социальной экономики не рассматриваются как объекты капитальных инвестиций [3], и даже при учреждении соответствующих организаций, как и при предоставлении им финансирования в иных формах, не возникает инвестиционных отношений, которые имеют место в отношениях между коммерческими организациями и их учредителями / участниками [10].
- Обычные частные инвесторы часто рассматривают социальные предприятия как непривлекательный объект инвестиций, в связи с чем эти предприятия часто вынуждены полагаться на государственные субсидии, которые (при этом) могут создавать проблемы для их автономии. Поэтому имеется актуальность разработка разнообразных и приемлемых именно для социальных предприятий моделей финансирования их деятельности, поддерживающих ее устойчивость [4].
- Сущность социальной экономики обуславливает развитие новой концепции и системы взаимоотношений, называемую социальными финансами (*social finance*), которая бы функционировала для целей финансирования социальной экономики / социальных предприятий. Компонентами такой системы являются собственно субъекты социальной экономики в качестве объектов финансирования, а также социальные инвесторы и особые инструменты финансирования, не являющиеся капитальными инвестициями [5]
- Социальными инвесторами (то есть источниками финансирования социальной экономики) являются те, кто не получит возврата своих инвестиций и прироста на них в виде денег или иного положительного имущества, но те, кто нацелен на получение социально значимого эффекта от их инвестиций за счет удовлетворения общественных потребностей третьих лиц, решения социальных проблем [5]. Инструментами социальных финансов могут быть любые формы финансирования социальной экономики, поддерживающие ее устойчивость, включая их членство в определенных организациях взаимного финансирования, функционирование специальных фондов, предоставление особых грантов, долевое и квазиакционерное финансирование и другие способы финансовой поддержки) [4].

# Необходимость особых организационно-правовых форм для субъектов социальной экономики

- Не существует единой организационно-правовой формы: в иностранных правовых порядках многие социальные предприятия действуют в форме социальных кооперативов, некоторые из них зарегистрированы как частные компании с ограниченной ответственностью, некоторые являются взаимными фондами, а многие из них являются некоммерческими распределительными организациями, такими как благотворительные общества, ассоциации, добровольные организации, благотворительные организации или фонды [8].
- Иностранный опыт предлагает такие организационно—правовые формы для субъектов социальной экономики, как: кооперативы (*cooperatives*), общества взаимной поддержки (*mutual benefit societies*), ассоциации, фонды и социальные предприятия, «*которые специально производят товары, услуги и знания, преследуя экономические и социальные цели и возвращая солидарность*» [4] При этом уточняется, что все эти «*четыре большие исторически сложившиеся семейства организаций: кооперативы, общества взаимопомощи, фонды и ассоциации, [в качестве субъектов социальной экономики] характеризуются стремлением наиболее уязвимых социальных групп реагировать на их собственные потребности через организации самопомощи*» [2].
- Также важно понимать, что при определении организационно-правовых форм для социальных предприятий целесообразно помнить, что их общей характеристикой является то, что система управления и ведения дел такого предприятия обуславливается коллективной собственностью и принципами участия членов (участников, учредителей) предприятия в управлении им [4].
- Субъекты социальной экономики могут заниматься предпринимательской деятельностью, но они ограничены в распределении чистого дохода в пользу своих учредителей / участников. Поэтому организационно-правовые формы коммерческих (предпринимательских) организаций могут быть неприемлемыми для социального предпринимательства.
- Если социальная экономика позволяет физическим лицам выступать в качестве ее субъектов, то какая-то специальная форма индивидуального предпринимательства также может быть неприемлемой. В этом случае может потребоваться введение особой формы, например, социального индивидуального предпринимателя.
- Некоммерческим организациям разрешается получать предпринимательский доход, но его получение не может быть главным фокусом их деятельности. Однако для субъектов социальной экономики получение такого дохода как регулярного источника финансирования может иметь решающее значение. Развитие законодательства о некоммерческих организациях становится актуальным, в том числе, чтобы обеспечить эффективность социальной экономики.

# Есть ли социальное предпринимательство в Казахстане?

- Ответ: нет. Пока нет!
- Но предприняты первые шаги по формированию правовой и организационной основы социального предпринимательства в Республике Казахстан.
- Обоснованно отмечается, что *«социальное предпринимательство - это не новое явление для Казахстана и для мировой экономической системы. Главная цель социального предпринимательства – социальная миссия»* [11]. С этим можно согласиться. Но для Казахстана эта концепция все же является новой, хотя направленность на решение общественно значимых проблем и задач социальной интеграции уязвимых слоев населения было важным направлением деятельности еще Советского государства (хотя в отсутствие предпринимательства эти задачи решались иными способами).
- Принят Закон Республики Казахстан от 24 июня 2021 года № 52-VII «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам предпринимательства, социального предпринимательства и обязательного социального медицинского страхования» («Закон о социальном предпринимательстве»). Внесены изменения и дополнения в действующие законодательные акты Республики Казахстан [см. следующий слайд].
- Планируются формирование и ведение Реестра социальных предпринимателей [12], и уже разработан проект соответствующих Правил [13].
- Осуществляются организационные меры со стороны государства по вопросам развития трудовых навыков и стимулирования рабочих мест, обеспечению социальной интеграции определенных категорий граждан [14; 15], сформирован Атлас новых профессий и компетенций Казахстана [16], создаются соответствующие социальные службы [17].
- Разработана Концепция Социального кодекса, который (хотя, видимо, и не имеет целью регулировать социальное предпринимательство) будет основан (в качестве одного из трех базовых принципов на принципе солидарности и ответственности государства и граждан [18]). В то же время, думается, что (если не сразу, то в обозримом будущем) Социальный кодекс будет регламентировать деятельность и инструменты финансовой поддержки социальной (солидарной) экономики.

# Закон о социальном предпринимательстве: основные положения

- Принятие Закона о социальном предпринимательстве соответствует мировым тенденциям общественного развития, отражает (в определенной степени) международный и зарубежный опыт.
- Это – важный шаг, но это только первый шаг к восприятию концепции социального предпринимательства правовой системой Казахстана и ее внедрения в реальность Казахстана.
- Следующие важные новеллы внесены в законодательство Казахстана Законом о социальном предпринимательстве:
  - 1) Предпринимательский кодекс дополнен понятием и юридическим термином «социальное предпринимательство», указанием основных задач / целей социального предпринимательства, указанием и категоризацией тех, кто может заниматься социальным предпринимательством, установлением требований к Реестр социальных предпринимателей, а также перечнем мер государственной поддержки социального предпринимательства (вводимых с января 2022 г.);
  - 2) Земельный кодекс дополнен положениями о поддержке социального предпринимательства аналогично поддержке малого бизнеса в плане землепользования для строительства;
  - 3) в Бюджетный кодекс внесены поправки, указывающие, что государственный бюджет на разных уровнях должен включать расходы на поддержку социального предпринимательства;
  - 4) внесены поправки в Закон о местном государственном управлении и самоуправлении, обязывающие органы местного государственного управления и самоуправления осуществлять меры государственной поддержки социального предпринимательства в соответствии с Предпринимательским кодексом;
  - 5) в Закон о государственном имуществе внесены поправки, позволяющие субъектам социального предпринимательства на льготных условиях арендовать государственное имущество без права выкупа.

# Легальная дефиниция социального предпринимательства в Республике Казахстан

- Статья 79-1 Предпринимательского кодекса:

*«Социальным предпринимательством является предпринимательская деятельность субъектов социального предпринимательства, способствующая решению социальных проблем граждан и общества, осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными статьей 79-3 настоящего Кодекса [«Категории субъектов социального предпринимательства»].*

- Индивидуальные предприниматели и юридические лица (за исключением субъектов крупного бизнеса) могут считаться социальными предпринимателями при условии, что они (1) признаны таковыми посредством регистрации в Реестре субъектов социального предпринимательства и (2) включены в этот Реестр в соответствии с требованиями ст. 79-3 Предпринимательского кодекса и Правил формирования и ведения указанного Реестра (проект таких Правил существует, но еще не утвержден [12]).

# Определение основных задач социального предпринимательства в Казахстане

- Основные задачи социального предпринимательства определены в статье 79-2 Предпринимательского кодекса, включая: как (1) обеспечение участия субъектов предпринимательства в решении социальных проблем, так (2) в соответствии с принятым в развитых правовых порядках пониманием социальной экономики, содействие в обеспечении занятости социально уязвимых слоев населения, создание для них равных с другими гражданами возможностей для участия в общественно полезной деятельности, а также продвижение на рынок производимых субъектами социального предпринимательства товаров, выполняемых ими работ, оказываемых услуг, в том числе путем личного трудового участия социально уязвимых слоев населения. При этом, данные нормы касаются только тех: кто отнесен к социально уязвимым слоям населения согласно указанию в статье 79-3 Предпринимательского кодекса.
- В установлении такой законодательной нормы усматривается неудачное восприятие иностранного опыта. Например, в Польше государственная политика по решению задач социального предпринимательства основана на двух столпах [6]: (1) поддержка собственно социальных предприятий и других социальных предпринимателей и (2) схемы поддержки любых субъектов, которые отвечают установленным критериям (например, нанимают граждан из социально уязвимых слоев населения).
- Очевидна нецелесообразность признания собственно предпринимательской деятельности социальным предпринимательством (даже если соответствующие предприниматели «участвуют в решении социальных проблем»). В данном случае для таких предпринимателей можно (и даже следует) предусмотреть отдельные меры государственного поощрения, стимулирования или поддержки в целях побуждения к участию в решении социальных проблем.

# Меры поддержки социальных предпринимателей

- В статье 232-1 Предпринимательского кодекса перечислены виды государственной поддержки социального предпринимательства, которые, в дополнение к тем, которые предоставляются субъектам малого бизнеса, включают: формирование инфраструктуры такой поддержки, налоговые льготы, финансовую поддержку социальных предпринимателей (в том числе субсидирование процентной ставки по кредитам, выданным банки второго уровня, и предоставляемых для оплаты аренды государственного имущества), льготные условия аренды государственного имущества, информационно-методическая поддержка социальных предпринимателей, содействие межрегиональному сотрудничеству и поиску деловых партнеров, организация профессионального обучения и повышения квалификации, предоставление государственных грантов на конкретные цели).
- Очевидно, что многие (если не большинство) из предусмотренных (и других, которые будут разработаны в будущем) мер по поддержке именно социального предпринимательства (в первую очередь, мер финансового и иного имущественного характера) для обычных предпринимателей не должны быть доступными.
- Во всяком случае, для таких обычных предпринимателей участие в системе социальных финансов (*social finance*) должно ограничиваться только ролью социального инвестора, но не объекта инвестиций (собственно социального предпринимателя).

# Недостатки легальной дефиниции социального предпринимательства по законодательству Казахстана

- Легальная дефиниция социального предпринимательства представляется слишком общей, не содержащей четко определенных, юридически значимых критериев и допускающей ее применение (1) даже в отношении тех субъектов, которые не являются (концептуально или объективно не могут рассматриваться) в качестве субъектов социального предпринимательства, а также (2) в отношении той деятельности, которая по своей сущности не является социальным предпринимательством (в общепризнанном понимании во многих других правовых порядках).
- Во избежание неэффективности применения мер поддержки социального предпринимательства и формирования коррупционной практики осуществления такой поддержки, легальная дефиниция социального предпринимательства нуждается в пояснении.
- При этом следует помнить, что социальное предпринимательство - это не обычное предпринимательство (как этот термин определяется казахстанским законодательством). Это – сочетание предпринимательской деятельности и нацеленности на осуществление социальной миссии, где второй компонент имеет преобладающее значение, а возможность распределения чистого дохода деньгами или иным имуществом, как и иного возврата денежных инвестиций существенно ограничивается или вовсе запрещается.
- Также следует понимать, что социальное предпринимательство – это бизнес, то есть регулярное и непрерывное осуществление на системной основе в течение продолжительного времени соответствующей хозяйственной деятельности по достижению ее целей и решению поставленных задач в рамках ее социальной направленности. Социальное предпринимательство не является проектом. В связи с этим требуется создание адекватной правовой основы для социального предпринимательства, включая определение (создание новых, специальных) организационно-правовых форм для социального предпринимательства, разработку эффективных моделей финансирования социального предпринимательства и формирование правовых условий для функционирования системы социальных финансов.
- С учетом изложенного, необходимо четкое законодательное разделение понятий предпринимательства и социального предпринимательства, в том числе задачи, перечисленные в статье 79-3 Предпринимательского кодекса, должны быть изменены, а предусмотренные в ней меры поддержки социальных предпринимателей должны быть отделены от преференций для предпринимателей, которые просто *«участвуют в решении социальных проблем»*.

# О понятии «субъект социального предпринимательства»

- Введенная в законодательство Казахстана легальная дефиниция термина «субъект социального предпринимательства», в сущности, по своему содержанию недостаточна ни для понимания того, что есть социальное предпринимательство, ни для того, кто из субъектов предпринимательской деятельности понимается социальным предпринимателем.
- Легальный термин в действующей редакции части второй статьи 79-1 Предпринимательского кодекса: (1) просто указывает на индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, (2) которые включены в Реестр субъектов SE, и 3) деятельность которых направлена на решение определенных законодательством задач социального предпринимательства (ст. 79-2 Предпринимательского кодекса).
- Возможность ведения социального предпринимательства физическим лицом представляется приемлемым в условиях Казахстана. Однако, думается, что более целесообразным было бы для этих целей использовать не форму индивидуального предпринимателя, а специально для целей занятия социальным предпринимательством регламентировать особую правовую форму социального индивидуального предпринимателя.
- Допущение участия юридических лиц именно как субъектов социального предпринимательства требует: (1) законодательного признания еще одного отдельного вида юридических лиц (в дополнение к коммерческим и некоммерческим организациям) и (2) регулирования специальных организационно-правовых форм для таких юридических лиц. Организационные формы для социального предпринимательства, существующие в других странах, не предусмотрены казахстанским законодательством (хотя, как правило, все они являются корпоративными формами, ассоциациями или фондами).
- В Гражданский кодекс целесообразно внести соответствующие поправки относительно правового положения юридических лиц, потому что: (1) социальное предпринимательство не является деятельностью коммерческих организаций, а (2) формы некоммерческих организаций могут не способствовать социальной интеграции и мотивации уязвимых групп населения, а также не предусматривают систематической хозяйственной деятельности, направленной на получение предпринимательского дохода, и препятствуют или затрудняют использование многих моделей финансирования для социального предпринимательства.
- Следует обратить внимание на то, что за счет должного регулирования социального предпринимательства Предпринимательский кодекс может получить большее признание в качестве значимого законодательного акта (которого он не имеет в связи с самим фактом его принятия, а также его содержанием) [19].

# Выводы

- Социальное предпринимательство – это регулярная и целенаправленная хозяйственная деятельность. Социальное предпринимательство – не проект отдельных субъектов субъектов, ведущих предпринимательскую деятельность или функционирующих в качестве некоммерческих организаций.
- Социальная / общественно значимая миссия является первостепенной и превалирующей целью деятельности любого субъекта социального предпринимательства / субъекта социальной экономики. Концепции всеобщего блага и публичного интереса требуют существенного теоретического развития и законодательного оформления для того, чтобы правовая и организационная основа социального предпринимательства была сформирована наиболее целесообразно, обоснованно и эффективно.
- Высокую актуальность имеет направление деятельности (прежде всего на уровне государственной политики) для выработки эффективных и разнообразных механизмов, обеспечивающих инклюзивность и достаточную мотивацию для уязвимых и маргинализированных слоев населения с целью их социальной интеграции.
- Особенности организационной структуры и управления в социальных предприятиях и иных субъектах социального предпринимательства: структура управления и система управления бизнесом такого предприятия / субъекта определяется коллективной собственностью и принципами участия членов (участников, учредителей) предприятия в его управлении, а также демократическим способом управления и принятия решений.
- Существенное значение имеет формирование системы социальных финансов в целях создания эффективных и доступных для соответствующих субъектов источников финансирования социального предпринимательства. Следует помнить, что в подавляющем большинстве случаев учреждения социальных предприятий / субъектов социального предпринимательства не существует инвестиционных отношений между субъектом и его учредителями / участниками.
- Инновации: выделены особые области применения инновационных подходов при продвижении социального предпринимательства, что особенно проявляется в управлении деятельностью социального предпринимателя. В связи с этим понятие инноваций, определенное в статье 79-2 Предпринимательского кодекса целесообразно скорректировать, поскольку инновации должны в первую очередь касаться управленческой деятельности социальных предпринимателей, а не государственного управления; они должны способствовать достижению цели социального предприятия / субъекта социального предпринимательства.

# Использованные источники

1. SESBA: Social Enterprise Skills for Business Advisers. Research Report about the status and reinforcement of social entrepreneurship in Europe. / SESBA project partnership, 2016. – Интернет-ресурс: [https://www.academia.edu/41544774/Research\\_report\\_about\\_the\\_status\\_and\\_reinforcement\\_of\\_social\\_entrepreneurship\\_in\\_Europe](https://www.academia.edu/41544774/Research_report_about_the_status_and_reinforcement_of_social_entrepreneurship_in_Europe)
2. Daniela D. 2018, SOCIAL ECONOMY: Conceptualisation and analysis of an emergent hybrid reality. / Интернет-ресурс: [https://www.academia.edu/41758459/SOCIAL\\_ECONOMY\\_Conceptualisation\\_and\\_analysis\\_of\\_an\\_emergent\\_hybrid\\_reality](https://www.academia.edu/41758459/SOCIAL_ECONOMY_Conceptualisation_and_analysis_of_an_emergent_hybrid_reality)
3. Ineza, A. (2021). Review of case of social entrepreneurship: EcoPost for a Green and Prosperous Society. Academia Letters, Article 1874. – Интернет-ресурс: <https://doi.org/10.20935/AL1874>
4. THE READER 2011: Social and Solidarity Economy: our common road towards decent work. Second edition 2011 / International Training Centre of the International Labour Organization 2011. – Интернет-ресурс: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---coop/documents/instructionalmaterial/wcms\\_166301.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/instructionalmaterial/wcms_166301.pdf)
5. Glänzel, G., Schmitz, B., Mildenerger, G. (2012). Report on Social Finance Investment Instruments, Markets and Cultures in the EU. A deliverable of the project: “The theoretical, empirical and policy foundations for building social innovation in Europe” (TEPSIE), European Commission – 7<sup>th</sup> Framework Programme, Brussels: European Commission, DG Research.
6. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion (2016): Mapping study on Social Enterprise Eco-systems – Updated Country report on Poland.
7. European Commission (2020) Social enterprises and their ecosystems in Europe. Updated country report: Poland. Author: Anna Ciepiewska-Kowalik. Luxembourg: Publications Office of the European Union. – Интернет-ресурс: <https://europa.eu!Qq64nv>
8. European Commission: Social enterprises. – Интернет-ресурс: [https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises\\_en](https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en)
9. Defourny Nyssens and Brolis. Mapping and Testing Social Enterprise Models Across the World: Evidence from the “International Comparative Social Enterprise Models (ICSEM) Project”. – Интернет-ресурс: [https://www.researchgate.net/publication/331284603\\_Mapping\\_and\\_Testing\\_Social\\_Enterprise\\_Models\\_Across\\_the\\_World\\_Evidence\\_from\\_the\\_International\\_Comparative\\_Social\\_Enterprise\\_Models\\_ICSEM\\_Project\\_ICSEM\\_Working\\_Papers\\_No\\_50\\_PREFACE\\_AND\\_ACKNOWLEDGEMENTS](https://www.researchgate.net/publication/331284603_Mapping_and_Testing_Social_Enterprise_Models_Across_the_World_Evidence_from_the_International_Comparative_Social_Enterprise_Models_ICSEM_Project_ICSEM_Working_Papers_No_50_PREFACE_AND_ACKNOWLEDGEMENTS)
10. Карагусов Ф.С. О праве учреждать коммерческие организации и частном инвестировании в Казахстане. / Алматы: Налоги и финансы, №8 (август) (с.14-19), №9 (сентябрь) 2010 (с.8-1). В Таразе проходит международный форум социального предпринимательства. - Интернет-ресурс: <https://mail.kz/ru/news/kz-news/v-taraze-prohodit-mezhdunarodnyi-forum-socialnogo-predprinimatelstva>
11. В Казахстане создадут реестр социальных предпринимателей. – Интернет-ресурс: <https://www.zakon.kz/5075259-v-kazahstane-sozdadut-reestr-sotsialnyh.html>
12. Проект Правил ведения реестра субъектов социального предпринимательства [в Республике Казахстан]. – Интернет-ресурс: <https://legalacts.egov.kz/npa/view?id=9966785>
13. Техническое задание на оказание консультационных услуг по проведению итоговой оценки результатов Проекта «Развитие трудовых навыков и стимулирование рабочих мест» (реализуется Министерством труда и социальной защиты населения Республики Казахстан при технической и финансовой поддержке Международного Банка Реконструкции и Развития (Всемирный Банк).
14. Как будет развиваться гражданское общество, рассказала Аида Балаева. - Интернет-ресурс: <https://www.zakon.kz/5070179-kak-budet-razvivatsya-grazhdanskoe.html>
15. Портрет безработного составили в Казахстане. - Интернет-ресурс: <https://www.zakon.kz/5083175-portret-bezrabortnogo-sostavili-v.html>
16. Шапкенов: Будем переобучать людей в соответствии с новыми реалиями. – Интернет-ресурс: <https://www.zakon.kz/5084408-shapkenov-o-gryadushchey-bezrabortitse.html>
17. Кто предоставляет работу осужденным в Казахстане. - Интернет-ресурс: [https://www.inform.kz/ru/kto-predostavlyaet-rabotu-osuzhdennym-v-kazahstane\\_a3811196](https://www.inform.kz/ru/kto-predostavlyaet-rabotu-osuzhdennym-v-kazahstane_a3811196)
18. Как планируют бороться с социальным неравенством в Казахстане. – Интернет-ресурс: <https://www.zakon.kz/5084405-kak-planiruyut-borotsya-s.html>
19. Сулейменов М.К. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан: много шума из ничего. – Интернет-ресурс: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=33440634](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33440634)